

KRZ schafft Kundenbindung in schwerer Zeit

Beim Feldtag wurden viele Neuigkeiten in der Praxis vorgestellt – Großer technischer Fortschritt in der Landwirtschaft

Sinsheim-Reihen. (abc) Zu einem großen Feldtag hatte die Kraichgau Raiffeisen Zentrum e.G. (KRZ) am Freitag auf ein Feld am Ortsausgang in Richtung Ittlingen eingeladen. Eine Stunde lang wurde dort Landtechnik vom Feinsten in Aktion präsentiert: Traktoren von Claas (Arion 400/500/600, Axion 800) und Fendt (Vario 300/500/700), Maschinen zur Bodenbearbeitung und Sätechnik von Kverneland und Pöttinger (Scheibensätkombination, Strip-Till Sätechnik, Grubber, Unifeingrubber, Kurzscheibeneggen), Güttler (SuperMaxx Einsatz) und Einböck (Maschinenausstellung, Rollhacke, Striegel).

Stufenlose Getriebe

Werkvertreter beschrieben jeweils kurz die Funktionsweise der Maschine und priesen deren Vorteile an gegenüber Konkurrenzprodukten, wobei der Verkaufsleiter jeweils kurz zu den einzelnen Themenblöcken überleitete. Hierbei stellte er den technischen Fortschritt innerhalb der Landwirtschaft immer wieder heraus – insbesondere die jüngst von mehreren Traktor-Produzenten eingeführten stufenlosen Getriebe brächten wesentliche Vorteile sowie Entlastung bei



Großes Interesse an großen Geräten: Beim Feldtag des Kraichgau-Raiffeisenzentrums gab es Vorführungen der neuesten Entwicklungen im Einsatz auf dem Feld. Erklärt wurde alles von Firmenvertretern. Fotos: Becker

der täglichen Feldarbeit. Die Besucher des Feldtages konnten das alles selbst ausprobieren und Traktoren wie Anbaugeräte auf den angrenzenden Feldern Probe fahren.

„Heute geht es uns in erster Linie um Kundenbindung“, betonte der geschäftsführende Vorstand der Kraichgau Raiffeisen Zentrum e.G., Jürgen Freudenberger. Dies sei gerade in der aktuell schwierigen Phase für die Landwirte enorm wichtig. In diesem sowie dem kommenden Jahr seien die Erzeugerpreise durchweg im Keller, wobei man sich natürlich zweimal überlege, seinen Fuhrpark zu modernisieren.

Gemessen an der aktuellen Situation sowie den hochsommerlichen Temperaturen sei das Publikumsinteresse an den Maschinenpräsentationen durchaus zufriedenstellend gewesen, so Freudenberger. Auch an einem Informationsstand des Landwirtschaftsreifen-Herstellers Michelin bzw. Kleber fanden sich stets Interessenten.

Im Inneren einer angrenzenden Scheune wurde reichlich gegessen und getrunken, aber auch der Stand mit „Bauernhofeis“ davor zählte jede Menge Kundschaft. Somit dürften letztendlich alle Beteiligten des jüngsten Feldtages der Kraichgau Raiffeisen Zentrum e.G. et-

was Positives mit nach Hause genommen haben.

Ehrung für Maier

Schon zu Beginn der Veranstaltung überreichte Verkaufsleiter Klaus Koser dem Verkaufsberater Dieter Maier gleich mehrere Präsente für 40 Jahre Tätigkeit im Hause und erwähnte fast beiläufig, dass der Kollege in dieser Zeit über 200 Mährescher und über 750 Traktoren an den Mann gebracht habe.



Verkaufsleiter Klaus Koser (l.) ehrte Dieter Maier für 40 Jahre Treue zum Unternehmen.